

# Hemelinger Schaufenster für alle

Stadtteilmarketing will mit Aktion Bürgern, Geschäftsinhabern und Künstlern eine kostenfreie Bühne für ihre Ideen bieten

VON CHRISTIAN HASEMANN

**Hemelingen.** Die Corona-Epidemie hat einigen Ladengeschäften schwer zugesetzt. Auch in Hemelingen sind Leerstände zu beobachten. Mit dem Projekt „Hemelinger Schaufenster“, das an diesem Freitag, 30. April, um 14 Uhr in der Föhrenstraße 8 startet, möchte das Stadtteilmarketing die leeren Auslagen nutzen, um Hemelinger Geschäfts- und Privatleuten eine Bühne für Ideen und Projekte zu geben.

Ziel des Hemelinger Schaufensters, das bis zum Ende des Jahres laufen soll, ist laut Stadtteilmarketing Hemelingen, die Kommunikation und Sichtbarkeit von Unternehmen, Künstlern, Dienstleistern und Bürgern zu fördern. Gleichzeitig sollen leer stehende Gebäude entdeckt und vermittelt werden. Thema wird außerdem die Sauberkeit unter dem Motto „Hemelingen räumt auf - Schluss mit schmutzig“ im Stadtteil sein. Ab Mai wird das Rahmenprogramm im Hemelinger

Schaufenster zu sehen sein, an dem sich Interessierte aktiv beteiligen können. Das Schaufenster ist in der Föhrenstraße 8 zu sehen, wo das Traditionsgeschäft Blumen Bechstein Ende vergangenen Jahres den Geschäftsbetrieb eingestellt hat.

In diesem Schaufenster oder vor der Haustür können, je nach Stand der Verordnungen, Unternehmen, Vereine, Institutionen, Künstler und Privatpersonen den Raum nach ihren Vorstellungen bespielen. Das Schaufenster kann tageweise als Hemelinger Gratis-Plattform für unterschiedliche Zwecke gebucht werden. Akteure aus der Stadtteilwirtschaft können ihre neuen Ideen oder Produkte ausprobieren und präsentieren.

Ausstellungsflächen im Schaufenster Hemelingen können unter <https://www.freiraume-hemelingen.de/hemelinger-schaufenster.html> angesehen und gebucht werden. Telefonische Beratung oder Terminvereinbarung unter 0176/438 490 76 oder 988 65 98. Infos: [www.hemelingen-marketing.de](http://www.hemelingen-marketing.de).



Das Team um Stadtteilmanagerin Birgit Benke wirbt in der Föhrenstraße für das Hemelinger Schaufenster.

FOTO: GERHARD SCHULZ/STADTTEILMARKETING HEMELINGEN