

## Abwechslungsreicher Mix im Lloydhof

→ Im Frühjahr 2015 schließen die Tore des Lloydhofs in der Innenstadt und der Bau des neuen Einzelhandelszentrums Ansgari beginnt. Doch bis dahin bietet das kleine Center einen vielfältigen Mix an Angeboten. Leere Flächen werden neu bespielt. „Wir geben vor allem jungen Unternehmern die Möglichkeit, sich und ihre Ideen auszuprobieren“, sagt Sonja Blohme aus der Immobilien-Abteilung der Wirtschaftsförderung. Sie betreut die Flächen und hat derzeit nur noch vier freie Läden zur Auswahl. Zu günstigen Konditionen für einen Zeitraum von knapp eineinhalb Jahren ein eigenes Geschäft zu betreiben, das hat sich herumgesprochen.

**»Wir geben vor allem jungen Unternehmern die Möglichkeit, sich und ihre Idee auszuprobieren.«**

Vor allem Akteure aus der Kreativwirtschaft treibt es in den Lloydhof. Erst vor Kurzem hat dort mit „noon“ ein Ort für so-



*Der Mix macht's: Im Lloydhof nutzen aktuell Jungunternehmer die Chance, ihre Idee zu prüfen.*

nannte Co-Working-Spaces geöffnet. Zu den Zwischennutzern kommen die gewerblichen Mieter. Insgesamt zehn Läden vom Friseur über ein Computerfach-

geschäft bis hin zum Weinkontor sind im Lloydhof ansässig. Zudem hat die Initiative „LeseLust“ hier ein Schaufenster samt Fan-Shop.

„Es ist eine gute Durchmischung gelungen“, sagt Sonja Blohme. Zudem besteht ein enger Austausch mit der Bremer „Zwischen-ZeitZentrale“ (ZZZ). „Wir haben eine gute Zusammenarbeit“, sagt Sonja Blohme. Viele Vorschläge zu potenziellen Zwischennutzern würden über die ZZZ an sie herangetragen. Dann werde geschaut, ob es passt.

Derzeit blickt man bei der WFB zufrieden auf die Entwicklung im Lloydhof. Es gibt eine gute Nach-

frage nach den Flächen und regelmäßig führt sie Interessenten durch die Räume. „Wir hoffen im Herbst auf eine Vollvermietung“, sagt Sonja Blohme. ←

### KONTAKT



**WFB Bremen  
Sonja Blohme**

Telefon  
(0421) 96 00-172

[sonja.blohme@wfb-bremen.de](mailto:sonja.blohme@wfb-bremen.de)